

1 LICENCE INFORMATION - COMMUNICATION

7 MASTERS

Implantée sur le territoire du 93, l'UFR des Sciences de l'Information et de la Communication, rattachée à l'université Sorbonne Paris Nord, s'engage depuis plus de 50 ans pour la formation des professionnel·les de demain.

Les étudiant·es sont formé·es aux métiers de la communication des organisations, des industries culturelles, des métiers du livre et de l'édition, et de la création numérique, grâce à un parcours complet, de la Licence 1 au Master 2.

UNE PROFESSIONNALISATION RECONNUE

Chaque année, environ 600 entreprises accueillent les étudiant·es en stage, en alternance puis pour une insertion.

La formation continue est également présente au sein de l'UFR qui accueille des salarié·es dans toutes ses formations.

UNE RECHERCHE DYNAMIQUE AU RAYONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL

Les enseignant·es-chercheur·ses de l'UFR sont membres du LabSIC (Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication) et du LABEX ICCA.



+ D'INFOS :

<https://comm.univ-paris13.fr/>

850

ÉTUDIANT·ES EN FORMATION INITIALE, CONTINUE ET EN APPRENTISSAGE

1

CYCLE DE FORMATION DE LICENCE EN 3 ANS

39

ENSEIGNANT·ES-CHERCHEUR·SES

240

INTERVENANT·ES PROFESSIONNELLES

3

CFA PARTENAIRES

Visuel : Adobe Stock - Conception : Université Sorbonne Paris Nord - Impression : reprographie centrale Université Sorbonne Paris Nord - Novembre 2024 - Ne pas jeter sur la voie publique.



CAMPUS DE VILLETANEUSE

99, Avenue Jean-baptiste Clément
93430 Villetaneuse

CONTACTS

UFR DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Assistante de direction

Sylvie BOITEL
01 49 40 44 78
secdir.ufrcom@univ-paris13.fr

RESPONSABLES DES PÔLES

Responsable du pôle formation initiale et apprentissage

Sandra CELOT
formationinitiale.ufrcom@univ-paris13.fr
formationapprentissage.ufrcom@univ-paris13.fr

Responsable du pôle formation continue

Isabelle AURIEL
formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD MEMBRE :

CAMPUS CONDORCET
PARIS - AUBERVILLIERS

A^SPC
Alliance Sorbonne
Paris Cité

seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT



www.comm.univ-paris13.fr

@univ_spn / Université Sorbonne Paris Nord

LES POTENTIELS

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD

LICENCE MASTER DOCTORAT

- ▶ FORMATION INITIALE
- ▶ FORMATION EN APPRENTISSAGE
- ▶ FORMATION CONTINUE

WWW.UNIV-SPN.FR



UFR SC. INFO COM
Culture, organisations, média, numérique

PARCOURS DE FORMATION APRÈS LE BAC

OFFRE DE FORMATION

LICENCE

Licence 1^{re} année Information – Communication

Licence 2^e année Information – Communication

Licence 3^e année Information – Communication

Parcours « Culture et médias »
Parcours « Multimédia et innovations »
Parcours « Communication d'entreprise et ressources humaines »

FI : Formation initiale
FA : Contrats d'apprentissage et de professionnalisation
L'ensemble de nos formations est accessible en formation continue

MASTER

MASTER 1 – INDUSTRIES CULTURELLES

Dynamiques culturelles : politiques, communication et médiation FI

Industries créatives et médiatiques FI

MASTER 2 – INDUSTRIES CULTURELLES

Dynamiques culturelles : politiques, communication et médiation FI/FA

Industries créatives et médiatiques FI/FA

MASTER 1 – MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Politiques éditoriales FA

Commercialisation du livre FA

MASTER 2 – MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Politiques éditoriales FA

Commercialisation du livre FA

MASTER 1 – CRÉATION NUMÉRIQUE

Design d'interface, multimedia et internet FI/FA

MASTER 2 – CRÉATION NUMÉRIQUE

Design d'interface, multimedia et internet FI/FA

MASTER 1 – COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Communication et ressources humaines FI/FA

Communication des entreprises, des institutions publiques et des associations FI

MASTER 2 – COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Communication et ressources humaines FI/FA

Communication des entreprises, des institutions publiques et des associations FI

DÉBOUCHÉS

Chargée de relations avec les publics
Concepteur-trice-réalisateur-trice de projets culturels

Cheffe de projet numérique au sein des industries créatives et médiatiques
Chargée de missions stratégiques

Assistant-e d'édition
Éditeur-trice
Cessionnaire de droits

Libraire
Cheffe de rayon livres
Responsable de diffusion / distribution promotion

UX-UI designer
Webdesigner
Concepteur-trice d'interface

Chargée de communication interne
Responsable des ressources humaines

Responsable de communication externe
Chargée d'étude (Agence de communication)

DOCTORAT