



## Objectifs de la formation

Le **Master Design d’interface, multimédia et internet** est un parcours théorique et pratique qui forme les étudiants **aux métiers de la conception/réalisation** (concepteur·trice/scénariste d’interfaces utilisateur·trice/numériques/homme-machine, webdesigner, chef·fe de projet, directeur·trice artistique).

Le Master s’attache tout particulièrement à articuler les représentations cognitives et les processus d’interaction humains/machine dans la mise en œuvre de systèmes de communication numériques. Il vise par ailleurs à familiariser les étudiant·es avec les modalités d’analyse d’une commande et de sa traduction en objectifs opératoires dans les termes d’un cahier des charges et à leur faire pratiquer la conduite de projet en équipes pluridisciplinaires.



## Compétences visées

La formation vise à acquérir des compétences dans les domaines suivants :

- design, ergonomie et scénarisation d’interfaces ;
- méthodologie de conduite et de gestion de projet ;
- culture visuelle ;
- réalisation, intégration et développement d’applications numériques en réseau.



## Débouchés

La formation vise la professionnalisation des futur·es diplômé·es amené·es à travailler en tant que :

- > webdesigner (conception, design), UX designer ;
- > UX – UI : user experience designer, user interface designer ;

- > ergonomiste d’interface ;
- > directeur·trice artistique ;
- > réalisateur·trice multimédia ;
- > infographiste/animateur·trice ;
- > intérateur·trice web ou mobile ;
- > chef·fe de projet multimédia ;
- > webmaster (gestion, technique, contenu).

Les étudiant·es, qui souhaitent poursuivre leurs études en formation doctorale, ont la possibilité de s’inscrire en **thèse au LabSIC** et de rejoindre l’école doctorale Erasme.



## Admission des candidat·es

La 1<sup>re</sup> année est ouverte aux titulaires d’une Licence 3, aux titulaires d’une Licence professionnelle, aux diplômé·es d’Écoles d’ingénieur et d’Écoles d’art. L’admission en 2<sup>e</sup> année est possible pour des étudiant·es n’ayant pas suivi le précédent cursus et titulaire d’un Master de 1<sup>re</sup> année dans une autre spécialité complémentaire. Une attention particulière sera portée à leur parcours de formation et à leur connaissance du secteur.

Les admissions s’effectuent après l’examen du **dossier** de chaque candidat·e et un **entretien individuel**.

Le Master est ouvert aux candidat·es relevant de la formation continue. Pour ceux/celles qui demandent une validation de leurs acquis ou de leur expérience professionnelle, le dossier de VAP est examiné par une commission pédagogique, celui de VAE donne lieu à une audition devant jury.



## Programme de la formation

Les enseignements du Master s’articulent à partir des domaines suivants :

- conception, ergonomie, accessibilité et design ;
- analyse et intégration ;
- outils de production et de traitement ;
- conduite et gestion de projet ;
- analyse des services hypermédias.

La formation est organisée en deux ans. Tout au long du cursus une large place est faite à la pédagogie par projet permettant la mise en œuvre transverse des compétences.

■ **Le Master 1** comprend pour les étudiant·es 5 mois d’enseignement complétés par un **stage de 3 à 6 mois**. Durant la 1<sup>re</sup> année, 5 UE sont **mutualisées avec le parcours Innovations en communication** (tronc commun), 6 UE sont propres au parcours. Un rapport de stage est rédigé au cours de la mission en entreprise. En première année, les étudiant·es rédigent un article dans lequel ils développent les grandes lignes d’un mémoire de recherche ou d’expérimentation applicative (problématique, plan détaillé de travail et documentation).

■ **Le Master 2** comprend pour les étudiant·es 5 mois d’enseignement complétés par un **stage de 5 à 6 mois**. Trois **projets tuteurés** sont réalisés à partir du 1<sup>er</sup> semestre. Un rapport de stage est rédigé au cours de la mission en entreprise. Pendant la seconde année du Master, les étudiant·es finalisent leurs mémoires, chacun·e étant dirigé·e par un·e enseignant·e membre de l’équipe pédagogique.

Enseignements

|    |            |                                                   |                                                                               |            |
|----|------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| M1 | Semestre 1 | UE 1                                              | Mise à niveau pour le design d'interface (0 ECTS)                             | Semestre 2 |
|    |            | UE 2                                              | Fondamentaux analyse et conception (6 ECTS)                                   |            |
|    |            | UE 3                                              | Milieu professionnel (6 ECTS)                                                 |            |
|    |            | UE 4                                              | Approches en Sciences de la communication des dispositifs numériques (6 ECTS) |            |
|    |            | UE 5                                              | Culture du design numérique (6 ECTS)                                          |            |
|    |            | UE 7                                              | Hackathon (6 ECTS)                                                            |            |
|    |            | UE 6                                              | Anglais de spécialité (3 ECTS)                                                |            |
|    | UE 8       | Analyse et scénarisation hypermédia (6 ECTS)      |                                                                               |            |
|    | UE 9       | Enjeux contemporains du design numérique (6 ECTS) |                                                                               |            |
|    | UE 10      | Image, son code, interaction (6 ECTS)             |                                                                               |            |
|    | UE 11      | Méthodologie du mémoire et du stage (6 ECTS)      |                                                                               |            |
|    | UE 12      | Recherche UX et méthodologies SHS (3 ECTS)        |                                                                               |            |
| M2 | Semestre 3 | UE 13                                             | Développement de contenus interactifs (9 ECTS)                                | Semestre 4 |
|    |            | UE 14                                             | Conception d'interfaces utilisateur (6 ECTS)                                  |            |
|    |            | UE 15                                             | Expérience utilisateur théories et méthodologies (9 ECTS)                     |            |
|    |            | UE 16                                             | UI, design graphique et informationnel (6 ECTS)                               |            |
|    | UE 17      | Milieu professionnel (6 ECTS)                     |                                                                               |            |
|    | UE 18      | Grand projet UX (6 ECTS)                          |                                                                               |            |
|    | UE 19      | Méthodologie mémoire (9 ECTS)                     |                                                                               |            |
|    | UE 20      | Méthodologie de recherche en design (6 ECTS)      |                                                                               |            |
|    | UE 21      | Anglais (3 ECTS)                                  |                                                                               |            |

ACCÈS AU CAMPUS

En voiture

> À partir de Paris Porte de la Chapelle  
Autoroute A1 [direction Lille] Sortie  
N° 2 (Saint-Denis – Stade de France)  
puis direction Villetaneuse Université.

En transports en commun

> Depuis Paris  
• Train ligne H, de la Gare du Nord  
(quais 30 à 36), jusqu'à la gare  
d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté  
Villetaneuse puis Tramway T11  
[direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt  
Villetaneuse Université ou bus 361  
[direction Gare de Pierrefite-Stains RER]  
jusqu'à l'arrêt Université Paris 13.  
• Tramway T8, arrêt Jean Vilar.

> Depuis le campus de Saint-Denis  
Bus 256 [direction Gare d'Enghien],  
arrêt 76, route de Saint-Leu.

> Depuis le campus de Bobigny  
Tramway T1 [direction Gare  
de Saint-Denis], jusqu'à Marché  
de Saint-Denis puis Bus 256  
[direction Gare d'Enghien], arrêt 76,  
route de Saint-Leu.

[https://comm.univ-paris13.fr/  
les-services-de-luniversite/](https://comm.univ-paris13.fr/les-services-de-luniversite/)



[https://comm.univ-paris13.fr/  
formations/master-1-et-2-  
design-interface-multimedia-  
et-internet/](https://comm.univ-paris13.fr/formations/master-1-et-2-design-interface-multimedia-et-internet/)

CONTACTS

UFR des Sciences de l'Information  
et de la Communication

Université Sorbonne Paris Nord  
99, avenue Jean-Baptiste Clément  
93430 Villetaneuse

Secrétariat pédagogique

Octavie ROUSSEAU  
Bureau G210  
01 49 40 32 80  
[master.innovation@univ-paris13.fr](mailto:master.innovation@univ-paris13.fr)

Responsables de la formation

Nicolas BATTEUR  
[nicolas.batteur@univ-paris13.fr](mailto:nicolas.batteur@univ-paris13.fr)  
Estrella ROJAS  
[estrella.rojas@univ-paris13.fr](mailto:estrella.rojas@univ-paris13.fr)

Responsable du pôle formation  
initiale

Sandra CELOT  
[formationinitiale.ufrcom@univ-paris13.fr](mailto:formationinitiale.ufrcom@univ-paris13.fr)

Responsable du pôle formation  
continue

Isabelle AURIEL  
[formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr](mailto:formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr)

CANDIDATER

Candidatez en ligne sur :  
<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>

MASTER

Design d'interface  
multimédia et internet

Formation par la voie initiale,  
ouverte à la formation continue

Mention  
Création numérique

Conception : Syntexte Sarl - impression : reprographie centrale Université Sorbonne Paris Nord - Décembre 2025 - Ne pas jeter sur la voie publique