



CONTACTS

UFR DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

Imane KAYAT
Lise TOUZÉ
Bureau G 212
01 49 40 32 77 / 38 75
infocom1@univ-paris13.fr
infocom2@univ-paris13.fr
infocom3@univ-paris13.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Licence 1

Yann GARANDEL
yann.garandel@univ-paris13.fr
Grégory JOUANNEAU-DAMANCE
gregoryjouanneau-damance@univ-paris13.fr

Licence 2

Sarah LÉCOSSAIS
sarah.lecossais@univ-paris13.fr
Bastien LOUESSARD
bastien.louessard@univ-paris13.fr

Licence 3

Claire BLANDIN
claire.blandin@univ-paris13.fr
Anne GENSOLLEN
anne.gensollen@univ-paris13.fr

RESPONSABLES DES PÔLES

Responsable du pôle formation continue

Isabelle AURIEL
formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr

Responsable du pôle formation initiale

Sandra CELOT
formationinitiale.ufrcom@univ-paris13.fr

CANDIDATER

Candidatez en ligne sur :

<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>



CAMPUS DE VILLETANEUSE

99, Avenue Jean-baptiste Clément
93430 Villetaneuse

ACCÈS

► En voiture :

À partir de Paris :

Porte de la Chapelle Autoroute A1 [direction Lille] Sortie N° 2 (Saint-Denis – Stade de France) puis direction Villetaneuse Université.

► En transports en commun :

Depuis le **campus de Saint-Denis** : Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt 76, route de Saint-Leu.

Depuis le **campus de Bobigny** : Tramway T1 [direction Gare de Saint-Denis], jusqu'à Marché de Saint-Denis puis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt 76, route de Saint-Leu.

► En transports en commun :

À partir de Paris :

• **Train ligne H**, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse.

Sortie côté Villetaneuse puis Tramway T11 [direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt Villetaneuse Université

Ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13.

• Tramway T8, arrêt Jean Vilar.

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD MEMBRE :



📍 | www.comm.univ-paris13.fr

@univ_spn / Université Sorbonne Paris Nord



+ D'INFOS :

<https://comm.univ-paris13.fr/licence-information-et-communication/>

LES POTENTIELS

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD

Licence Information - Communication

- FORMATION INITIALE
- FORMATION CONTINUE

WWW.UNIV-SPN.FR

 **UFR SC. INFO COM**
Culture, organisations, média, numérique

Visuels : Gerd Altmann, U_7cspq4k4j pour Pixabay, Zen-chung pour Pexels - Conception : Université Sorbonne Paris Nord - Impression : reprographie centrale Université Sorbonne Paris Nord - Novembre 2024 - Ne pas jeter sur la voie publique



COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les situations de communication en milieu professionnel en comprendre les enjeux, les contextes et les usages,
- Acquérir une culture générale
- Concevoir des supports de communication et en rédiger des contenus dans une langue et un style adaptés (revues, dossiers et communiqués de presse),
- Rechercher, traiter et valoriser l'information,
- Savoir contribuer à la production de stratégies, des discours et de documents publicitaires et événementiels,
- Argumenter, réfuter, convaincre
- Maîtriser les outils bureautiques et s'initier aux logiciels de graphisme, de montage et de publication en ligne,
- Acquérir un bon niveau d'anglais.



<https://comm.univ-paris13.fr/les-services-de-luniversite/>



ADMISSION

L1 : Être titulaire du baccalauréat ou d'un titre admis en équivalence. Pour les bachelier·es des années précédentes, accueil sur examen du dossier.

L2 et L3 : Possibilité d'accueil, sur examen du dossier d'étudiant·es titulaires d'une 1ère ou 2ème année de licence ou de BUT ou d'un titre pouvant permettre une inscription en 2ème année ou 3ème année de licence (BUT, BTS Licence, Master).



DÉBOUCHÉS

Nos étudiant·es sont accueilli·es dans plus de 300 masters en communication. Au sein de l'UFR, la Licence débouche sur nos 8 parcours de Master en Sciences de l'Information et de la Communication : mentions Industries culturelles, Création numérique, Métiers du livre et de l'édition, Communication des organisations.

La Licence forme les diplômé·es aux différents métiers de la communication, de la culture, de l'édition et des médias : relations presse, relations publiques, communication externe et/ou interne, conception et animation de site web, événementiel, rédaction web, community management, journalisme, publicité, production, édition, médiation culturelle, etc.



OBJECTIFS



OBJECTIFS DE LA FORMATION

La Licence Information-Communication offre une **formation pluridisciplinaire et ouverte sur les sciences de l'information et de la communication**. Elle articule enseignements théoriques et savoirs pratiques tout au long des trois années du diplôme et se distingue par sa coloration orientée vers les domaines d'expertise de son équipe pédagogique – les industries culturelles, les médias, le numérique et la communication des organisations. Elle propose notamment aux étudiant·es une approche des secteurs professionnels de la communication et un suivi des mutations sociales, dans un contexte technologique en évolution rapide.

Les étudiant·es acquièrent des compétences généralistes et spécialisées, leur permettant de développer les aptitudes nécessaires aux différents métiers du secteur, notamment dans les relations publiques, les ressources humaines, la médiation culturelle, le community management et les métiers du web et de l'édition. La formation met un accent particulier sur les sciences de l'information et de la communication, les méthodologies des sciences humaines, ainsi que la culture générale. Les étudiant·es apprennent à concevoir et élaborer des documents écrits, visuels, audiovisuels et radiophoniques, tout en mobilisant leurs capacités d'analyse, leur créativité et leur esprit d'initiative.

Encadrés en petits effectifs, les étudiant·es sont amené·es à conduire divers projets pratiques, tels que la visite et la conception d'expositions, la réalisation d'émissions de radio et l'organisation d'opérations de communication événementielle. De plus, un stage de plusieurs mois en fin de cursus leur permet d'acquérir une expérience professionnelle significative.

La Licence Information et Communication a principalement pour objectif de préparer au mieux la poursuite d'études des étudiants de L3 dans des Masters Professionnels dans le domaine des Sciences de l'Information et de la Communication : Masters à l'Université Sorbonne Paris Nord ou dans d'autres universités en communication d'entreprise, multimédia, journalisme, communication événementielle, communication culturelle, stratégies médiatiques, etc), mais il existe également d'autres possibilités pour les étudiants de notre Licence (certains s'orientent vers des écoles de journalisme, des IPE, des écoles de commerce, de marketing, de publicité, etc.)



La licence s'organise en 6 semestres (de septembre à mai), avec un stage obligatoire de **6 semaines minimum en fin de L3** (à partir du mois d'avril), qui permet à l'étudiant·e de se professionnaliser et d'affiner son projet professionnel.

En **Licence 1**, l'accent est mis sur la transition lycée-université et sur l'accompagnement des étudiant·es vers la maîtrise des savoirs fondamentaux et des méthodologies de travail universitaire : semaine d'intégration avec atelier immersif en petit groupe, CM, TD et cours d'anglais en effectifs réduits, etc.

La **Licence 2** se partage entre approfondissement des questions disciplinaires et découverte des mondes professionnels avec des options telles que : production, communication événementielle, atelier radio, communication des organisations, publicité, marketing, stratégie de communication sur les médias sociaux, développement web, etc.

La **Licence 3** propose trois parcours de professionnalisation (qui ouvrent sur les masters en sciences de l'information et de la communication, entre autres, proposés notamment par l'UFR) :

- Culture et Médias ;
- Multimédia et innovations ;
- Communication d'entreprise et ressources humaines.

PROGRAMME

<https://comm.univ-paris13.fr/licence-information-et-communication/>

