



## PROGRAMME

### MASTER 1 / SEMESTRE 1 :

**UE 1** Socio-économie de l'édition (6 ECTS)

**UE 2** Édition papier, édition numérique (12 ECTS)

**UE 3** Aspects juridiques et contractuels de l'édition (6 ECTS)

**UE 4** Graphisme et fabrication (6 ECTS)

### MASTER 1 / SEMESTRE 2 :

**UE 5** Marketing et commercialisation du livre (6 ECTS)

**UE 6** Méthodologie et pratiques éditoriales (6 ECTS)

**UE 7** Édition internationale (6 ECTS)

**UE 8** Rapport d'analyse (12 ECTS)

### MASTER 2 / SEMESTRE 3 :

**UE 9** Stratégies et pratiques éditoriales (12 ECTS)

**UE 10** Gestion et production du livre (9 ECTS)

**UE 11** Diffusion et commercialisation du livre (9 ECTS)

### MASTER 2 / SEMESTRE 4 :

**UE 12** Méthodologie de la recherche et insertion professionnelle (6 ECTS)

**UE 13** Enjeux et mutations du secteur de l'édition (6 ECTS)

**UE 14** Conduite de projets éditoriaux (9 ECTS)

**UE 15** Mémoire (9 ECTS)



### CAMPUS DE VILLETANEUSE

99, avenue Jean-Baptiste Clément  
93430 Villetaneuse

### CONTACTS

#### UFR DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

#### SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

Enjoye LECUN  
Bureau G208  
01 49 40 30 36  
master.edition@univ-paris13.fr

#### RESPONSABLES DE LA FORMATION

**Master 1**  
Frédéric GOMARIZ  
frederic.gomariz@univ-paris13.fr

**Master 2**  
Oriane DESEILLIGNY  
oriane.deseilligny@univ-paris13.fr

#### RESPONSABLES DES PÔLES

**Responsable du pôle formation en apprentissage**  
Sandra CELOT  
formationapprentissage.ufrcom@univ-paris13.fr

**Responsable du pôle formation continue**  
Isabelle AURIEL  
formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr

#### CFA UNION

8 boulevard Dubreuil - 91400 Orsay  
01 69 15 35 10  
www.cfa-union.org



#### + D'INFOS :

[https://comm.univ-paris13.fr/formations/master-politiques-  
editoriales-apprentissage/](https://comm.univ-paris13.fr/formations/master-politiques-editoriales-apprentissage/)

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD MEMBRE :

CAMPUS  
CONDORCET  
PARIS-AUBERVILLIERS

AS-PC  
Alliance Sorbonne  
Paris Cité

seine-saint-denis  
LE DÉPARTEMENT



WWW.COMM.UNIV-PARIS13.FR

@univ\_spn / Université Sorbonne Paris Nord

UNIVERSITÉ  
SORBONNE  
PARIS NORD

# MASTER POLITIQUES ÉDITORIALES

## MENTION MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

▶ FORMATION EN ALTERNANCE

▶ APPRENTISSAGE ET PROFESSIONNALISATION

WWW.UNIV-SPN.FR



UFR SC. INFO COM  
Culture, organisations, média, numérique

LES POTENTIELS  
RÉVÉLER

Visuel : Adobe Stock - Conception : Université Sorbonne Paris Nord - Impression : reprographie centrale Université Sorbonne Paris Nord - Novembre 2024 - Ne pas jeter sur la voie publique.



## COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser l'organisation sociologique et économique des structures éditoriales
- Acquérir une connaissance fine des spécificités de chaque secteur éditorial
- Connaître les enjeux et les marchés du livre numérique (livre audio, auto-édition...)
- Superviser, coordonner et préparer la réalisation et l'édition de produits, de publications imprimées et numériques
- Respecter les principes de responsabilité environnementale en édition
- Concevoir un compte d'exploitation prévisionnel
- Maîtriser les enjeux de la propriété intellectuelle dans les métiers de l'édition
- Maîtriser les spécificités des marchés anglophones et internationaux du livre
- Interagir avec les différents métiers liés à la mise en marché du livre
- Maîtriser les outils de communication et de promotion au service du livre

### LES SERVICES DE L'UNIVERSITÉ

<https://comm.univ-paris13.fr/les-services-de-luniversite/>



## DÉBOUCHÉS

- Assistant·e d'édition
- Coordinateur·ice éditorial·e
- Éditeur·ice
- Chef·fe de projet éditorial numérique ou papier
- Cessionnaire de droits
- Chargé·e de droits étrangers...



## ADMISSION

Pour l'admission en première année, il faut être titulaire d'une **licence** (quelle que soit la discipline) ou de son équivalent après une CPGE, d'un BUT ou d'une licence professionnelle Métiers du livre. Pour l'admission en deuxième année, il faut être titulaire d'une première année de Master (ou équivalent).

Il est indispensable d'avoir effectué **un ou plusieurs stages ou apprentissages dans un service éditorial ou de cessions de droits, ou en agence, en France ou à l'étranger**. Les candidates sont sélectionnées à partir d'un **dossier**, puis d'un **entretien**, qui évalue entre autres leur **culture générale** et leur niveau d'**anglais**, dont la maîtrise est indispensable. La pertinence du projet professionnel et la motivation seront tout particulièrement examinées.

Pour une entrée en **deuxième année**, il est également demandé aux candidat·es de **rédigier trois fiches de lecture d'ouvrages** de référence.



# OBJECTIFS



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

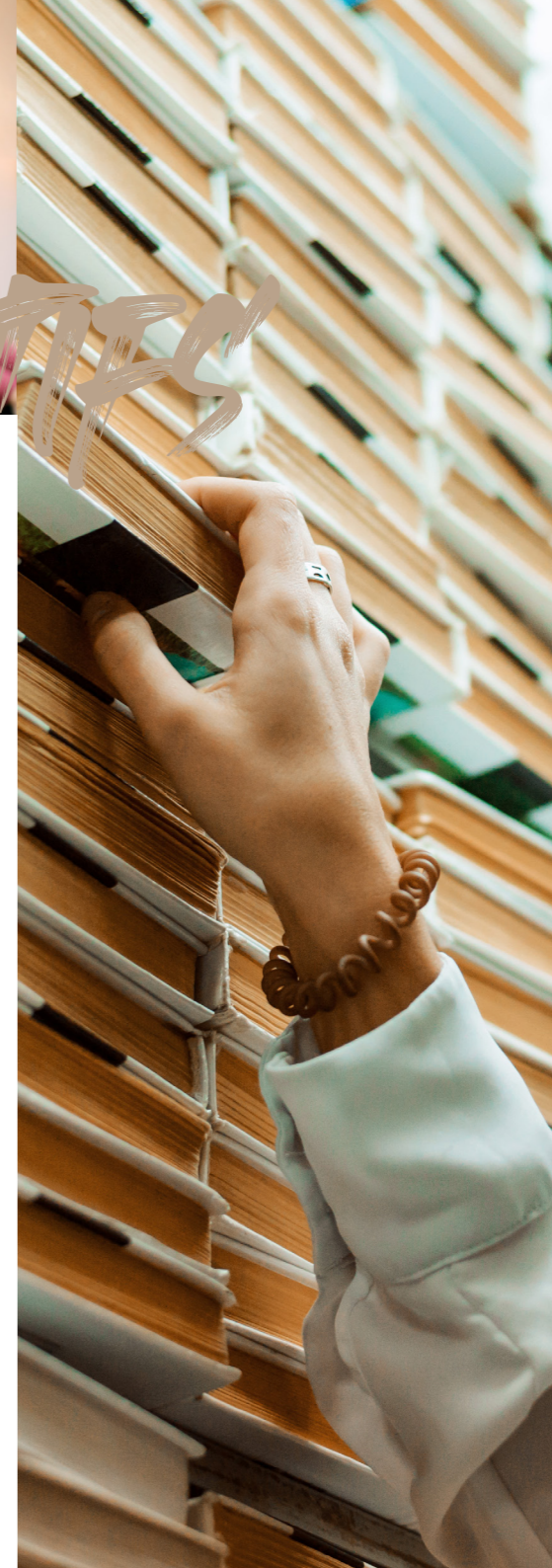
Le Master Métiers du livre et de l'édition parcours « **Politiques éditoriales** » a pour vocation de former les **futur·es éditeur·ices de livres, papier comme numérique, et cessionnaires de droits**. Il permet aux étudiant·es :

- de prendre la **mesure de la diversité**, des particularités et des **mutations du secteur** éditorial, en France comme à l'étranger ;
- d'élaborer des **stratégies éditoriales** en lien avec les différents services d'une structure éditoriale ;
- de maîtriser les **outils de gestion éditoriale** ;
- de maîtriser les **techniques éditoriales** (préparation de copie, rédaction d'argumentaires, publications numériques...);
- de connaître les **enjeux liés à l'échange de droits et à l'internationalisation** du secteur ;
- de posséder le **bagage juridique** indispensable aux professionnel·les de l'édition.

Le master s'appuie sur l'intervention de très nombreux·ses professionnel·les du livre en activité, représentatif·ves de la diversité et de la pluralité du secteur, et celle d'enseignant·es-chercheur·ses spécialistes de l'édition et des industries culturelles. Grâce à sa **très forte professionnalisation**, sa **grande exigence intellectuelle** et sa **dimension internationale**, le master donne aux diplômé·es **tous les outils pour s'intégrer dans le marché du travail**.

La formation se déroule sur **deux ans, en apprentissage**, et s'effectue en lien avec le CFA UNION. Chaque année de master propose **420 heures** de cours. Certaines de ces heures sont consacrées à des visites de structures professionnelles (institutions, imprimerie, centre de distribution...)

Les enseignements prennent la forme de **cours magistraux ou de travaux dirigés**, dispensés par des **enseignant·es-chercheur·ses et des professionnel·les du livre** (éditeur·ices, juristes, commerciaux, auteur·ices, fabricant·es, graphistes...). En Master 2, un séminaire de recherche accueille des rencontres entre chercheur·ses en édition et professionnel·les du secteur.



## RYTHME DE L'ALTERNANCE

Pour chacune des deux années, la formation commence le **1<sup>er</sup> septembre et se termine le 31 août**. À partir de mi-septembre et jusqu'à mi-juin, les étudiant·es sont :

M1	lundi et mardi à l'Université ; mercredi, jeudi et vendredi en entreprise.
	lundi, mardi, mercredi en entreprise ; jeudi et vendredi à l'Université.
M2	

Les évaluations se font en contrôle continu dans chaque unité d'enseignement (UE).

Chaque année, les étudiant·es doivent réaliser un travail de recherche en lien avec des problématiques professionnelles : **le rapport d'analyse en M1 et le mémoire en M2**.

## SPÉCIFICITÉS DE L'ALTERNANCE

La formation par la voie de l'alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation) permet d'**acquérir des connaissances et une expérience approfondie de l'écosystème de l'édition**.

La pratique en situation professionnelle, sous la conduite d'une maître·sse d'apprentissage, à partir de missions définies au départ, construit les bases solides pour une carrière dans ce secteur d'activité.

Un **tuteur ou une tutrice pédagogique guide et suit le travail de l'apprenti·e** à l'université ainsi que sa progression et son insertion en entreprise.