

JOURNÉE D'ÉTUDE

LE MASTER COMMUNICATION DES ORGANISATIONS
PARCOURS COMMUNICATION ET RESSOURCES HUMAINES, PRÉSENTE :

INTERPRÉTER ET TRANSFORMER LES CODES RELATIONNELS EN ENTREPRISE



LE "SAVOIR-ÊTRE" LA COMPÉTENCE DE DEMAIN ?

- 1 Signification des codes relationnels
- 2 Les rites et les rituels : vecteurs de socialisation au sein des organisations
- 3 Les codes relationnels à l'épreuve du travail
- 4 Les changements comportementaux induits par la crise sanitaire

19 MAI 2022

9h - 17h
Amphi C
Institut Galilée

CAMPUS DE VILLETANEUSE
99 AVENUE JEAN BAPTISTE CLÉMENT
93430 VILLETANEUSE

OBJECTIFS

Interpréter et transformer les codes relationnels en entreprise :

Chaque année, le Master 2 Mention Communication des organisations, Parcours Ressources Humaines (formation initiale et apprentissage), organise une journée d'étude.

Cette journée est une rencontre qui mêle à la fois formation et information. Elle représente notamment une occasion propice pour analyser notre projet. À la suite de plusieurs échanges, notre promotion a choisi le thème des "codes relationnels et comportementaux".

Ce thème est le fil conducteur de notre événement. Les codes relationnels et comportementaux ne cessent d'évoluer, sous différentes formes. Le contexte actuel, lié à la crise sanitaire mondiale, a particulièrement révolutionné les codes comportementaux et relationnels au travail. Ils varient d'un secteur d'activité à un autre, et peuvent être interprétés différemment, selon les collaborateurs. Il est alors intéressant de confronter l'opinion des intervenants, des étudiants, et du personnel, ainsi que de s'interroger sur leurs natures et leurs évolutions.

Nous avons donc comme objectif de mettre en lumière les sous thèmes associés aux "codes relationnels et comportementaux" en entreprise, autour de moments d'échanges et d'interventions. Cela pourrait permettre, d'une part, d'élargir le réseau professionnel de l'ensemble des participants et d'autre part, de faire découvrir, ou d'approfondir les connaissances des participants sur le sujet.



PROGRAMME

9H à 9H45

Accueil

9H45 à 10H

Introduction

10H à 11H15

La signification des codes relationnels

Conférence

Cette intervention sous forme de conférence vise à définir les codes relationnels sous différents angles. Nous aborderons en premier lieu l'évolution des codes sociaux au fil des générations et leur lien avec la socialisation, puis nous étudierons comment ils se manifestent au sein des entreprises. Enfin, nous évoquerons la possibilité d'une perte d'identité de l'individu à travers ces codes.

CÉCILE DUTRIAUX

DOCTORANTE À L'IAE DE PARIS -
SORBONNE BUSINESS SCHOOL

11H30 à 12H45

Les rites et rituels vecteurs de socialisation au sein des organisations

Conférence

Des normes sociales sont appliquées dans le monde professionnel et façonnent la culture d'entreprise. Les structures traditionnelles évoluent, les collaborateurs doivent perpétuellement s'adapter aux codes de l'entreprise. Des évolutions qui peuvent s'avérer être source de conflits, générés par une perte de repères.

DENIS LA MACHE

ENSEIGNANT EN SOCIOLOGIE DU
TRAVAIL ET DES ORGANISATIONS

12H45 à 13H45



Pause déjeuner

14H à 15H15

Les codes relationnels à l'épreuve du travail

Hybride (vidéo, conférences distanciel/présentiel)

Autour de cette thématique, nous verrons donc si de nouveaux codes comportementaux et relationnels dans le monde professionnel ont été induits par cette crise, que ce soit en termes d'identité professionnelle, de tenue vestimentaire ou encore de langage. Ces notions seront abordées par nos invités qui sont des professionnels de la santé et du management.

DIRARRATA DIALLO

INFIRMIÈRE

FRANCK BONOT

CONSULTANT ET MANAGER DE
TRANSITION RH

CECILE JARLET

PSYCHOLOGUE DU TRAVAIL

15H30 à 16H45

Les changements comportementaux induits par la crise sanitaire

Échanges autour de questions/réponses

La Covid-19 a amené les entreprises à faire évoluer leurs codes comportementaux et relationnels afin de s'adapter à un nouvel environnement. De nombreux salariés ont vu leurs activités évoluer. Nous mettrons donc en avant les nouveaux codes comportementaux et relationnels dans le monde professionnel afin de mettre en exergue les nouveaux enjeux auxquels les collaborateurs doivent faire face.

GUILAUME AUBIN

DIRECTEUR DE L'EXPERIENCE TRAVAIL CHEZ
RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

ZEINEB ROCHIDI

GESTIONNAIRE EN RESSOURCES HUMAINES
À L'UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE

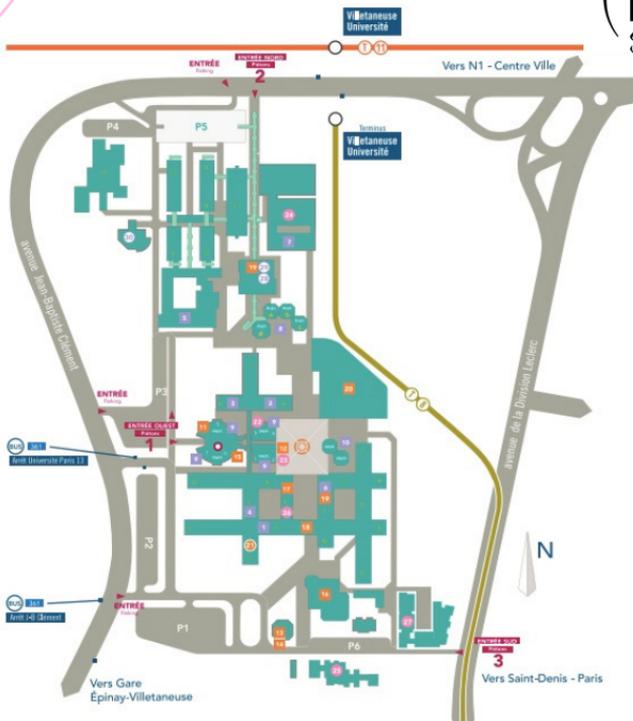
WYDELINE MEROVE

DIRECTRICE DE DÉVELOPPEMENT RH ET
FORMATION AU CRÉDIT COOPÉRATIF

16H45 à 17H

Conclusion

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION :



INFOS PRATIQUES

Accueil / Boutique

COMPOSANTES - DÉPARTEMENTS

- 1 UFR Communication - Sciences de la communication
- 2 UFR DSPS - Droit, sciences politiques et sociales
- 3 UFR SEG - Sciences économiques et de gestion
- 4 UFR LLSHS - Lettres, langues, sciences humaines et des sociétés
- 5 Institut Galilée
- 6 IUT de Villetaneuse
- 7 DAPS - Département des activités physiques et sportives
- 8 Amphis a b c d
- 9 Amphis 1 2 3 4 5 6 7 (1^{er} étage)
- 10 Amphis IUT

SERVICES COMMUNS

- 11 Service VOIE
- 12 Service culturel
- 13 Service social
- 14 Médecine préventive

- 15 Cellule Action sociale et handicap
- 16 Restaurant universitaire CROUS
- 17 Formation continue (rdc)
- 18 Service espace langues
- 19 Relations internationales
- 20 Bibliothèque universitaire
- 21 Scolarité centrale / inscriptions

VIE ÉTUDIANTE

- 22 Associations étudiantes
- 24 Bureau du vice-président étudiant
- 23 Cafétéria du CROUS

FORUM

- 24 Gymnase
- 25 La Chaufferie
- 26 Salle de réunion étudiants
- 27 Logements étudiants

ADMINISTRATION

- 28 Présidence / administration
- 29 BRED Bureau de la Recherche et des Etudes Doctorales
- 30 Restaurant administratif



Contact:
groupepilotage2022@gmail.com

ACCÈS :
BUS 361

Arrêt : Université - Paris 13



Arrêt : Villetaneuse - Université