

MASTER

Dynamiques culturelles : politiques, communication et médiation

Formation par la voie initiale,
ouverte à la formation continue

Mention
Industries culturelles



Objectifs de la formation

Le Master Dynamiques culturelles a pour objectif de former des professionnel·les capables d'articuler les médiations et actions en direction des publics, de concevoir et conduire des projets culturels au sein des équipements culturels, des collectivités territoriales, des associations et entreprises, dans le cadre des politiques de développement culturel.

La première année repose sur des enseignements très largement mutualisés avec le parcours Industries créatives. L'objectif central de cette première année du Master Industries culturelles, parcours Dynamiques culturelles est, d'une part, de former aux fondamentaux scientifiques et professionnels des industries culturelles avec des enseignements mutualisés autour des caractéristiques de base des industries culturelles et créatives, de leurs rapports aux territoires et d'enseignements de spécialité en anglais et, d'autre part, d'ouvrir vers les spécificités du parcours Dynamiques culturelles relatives notamment à la question des publics. De même, des cours de gestion de projet et insertion professionnelle permettront d'acquérir des éléments de méthodologie professionnelle.

Le projet pédagogique articulant connaissances théoriques et savoirs professionnels vise à conjuguer les approches relatives :

- aux différents acteurs de la vie culturelle (équipements, collectivités, associations, entreprises...),
- aux différentes formes de l'expression artistique ou culturelle (théâtre, danse, expositions, cinéma, audiovisuel...),
- aux pratiques dans leur diversité,
- aux médiations, aux actions culturelles, à la circulation des savoirs, aux ressources numériques.

Au terme de leur formation, les étudiant·es, diplômés, doivent être en capacité d'analyser les politiques culturelles des structures dans leur rapport à leurs projets, à leur territoire, à leurs publics, à leurs partenaires. Ils doivent maîtriser les outils d'enquêtes (entretiens, observations), de

recherche documentaire, ainsi que la rédaction de rapports d'étude, grâce notamment à leur expérience acquise durant la formation avec la rédaction d'un mémoire mobilisant leurs connaissances du champ de la culture et les résultats de leurs études de politique culturelle et des projets conduits.



Compétences visées

- Concevoir et conduire des actions de communication culturelle en intégrant les outils numériques.
- Concevoir et conduire des actions de médiation culturelle et de développement des publics.
- Développer des politiques et actions culturelles au sein d'un territoire.
- Maîtriser les enjeux et problématiques d'un équipement culturel.
- Maîtriser les diverses problématiques d'un projet culturel, y compris les enjeux socio-économiques et ceux liés au numérique.



Débouchés

Le Master Dynamiques culturelles vise l'insertion professionnelle des étudiant·es prioritairement dans les services en charge des publics, de communication au sein des structures culturelles publiques ou privées. Les profils des postes visés sont essentiellement ceux de chargé·es des relations avec les publics, de développement culturel territorial, de médiateurs culturels, de concepteur·trice-réalisation de projets culturels, et de communication. Ils pourront rejoindre une équipe de production, dans les domaines de la musique et du cinéma, des compagnies de spectacle vivant ou des structures muséographiques et patrimoniales. Ils pourront aussi être en charge du développement des projets numériques (communication et médiation, plateformes de billetterie, etc.). Enfin, ils pourront travailler au développement des relations avec le monde de l'entreprise en particulier pour le développement du mécénat.

Les secteurs d'activités sont diversifiés : organisations de la culture et des arts (édition, musique, spectacle vivant, patrimoine, cinéma, audiovisuel, multimédias, services culturels, cabinets conseil et mécénat/fondations), de l'aménagement local ou régional en matière de tourisme culturel, de gestion de politiques publiques territoriales...

Le Parcours étant indifférencié, les étudiant·es, qui souhaitent poursuivre leurs études en formation doctorale, ont la possibilité de s'inscrire en thèse au Labsic et rejoindre l'école doctorale Erasme ou d'autres formations doctorales en France comme à l'étranger en bénéficiant notamment du soutien et du réseau international du Laboratoire d'Excellence « Industries Culturelles et Création Artistique ».



Admission des candidat·es

Peuvent candidater les étudiant·es titulaires d'une licence en sciences de l'information et de la communication mais aussi d'une autre licence en sciences humaines et sociales.

Les candidatures seront examinées sur dossier puis sur entretiens.

Le Master est ouvert aux candidat·es relevant de la formation continue. Pour ceux qui demandent une validation de leurs acquis ou de leur expérience professionnelle, le dossier de VAP est examiné par une commission pédagogique, celui de VAE donne lieu à une audition devant jury.



Programme de la formation

Un stage est obligatoire en première comme en seconde année. Il a une durée minimale de trois mois en master 1 et de cinq mois en master 2. La formation propose une aide à la recherche de stage grâce à son réseau de partenaires. Des projets tuteurés sont également organisés, pour permettre la mise en situation professionnelle des étudiants.

Enseignements

M1	Semestre 1	<p>UE 1 Industries créatives, culture et société (10 ECTS)</p> <p>UE 2 La culture et ses publics (10 ECTS)</p> <p>UE 3 Territoires de la culture et des industries créatives (10 ECTS)</p>
	<p>UE 4 Culture and Creative Industries: Transformations and Issues (cours en anglais) (10 ECTS)</p> <p>UE 5 Gestion de projet, insertion professionnelle et stage (20 ECTS)</p>	Semestre 2
M2	Semestre 3	<p>UE 6 Connaissance et analyse du champ culturel (5 ECTS)</p> <p>UE 7 Politique des publics et médiation culturelle (5 ECTS)</p> <p>UE 8 Conception et montage de projets culturels (15 ECTS)</p> <p>UE 9 Contemporary Issues in the Cultural Field (cours en anglais) (5 ECTS)</p>
	<p>UE 10 Pratiques professionnelles et études de cas (10 ECTS)</p> <p>UE 11 Méthodologie de recherche et mémoire (20 ECTS)</p>	Semestre 4

ACCÈS AU CAMPUS

En voiture

- > À partir de Paris Porte de la Chapelle
Autoroute A1 [direction Lille] Sortie
N° 2 (Saint-Denis – Stade de France)
puis direction Villetaneuse Université.

En transports en commun

- > Depuis Paris
 - Train ligne H, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté Villetaneuse puis Tramway T11 [direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt Villetaneuse Université ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13.
 - Tramway T8, arrêt Jean Vilar.
- > Depuis le campus de Saint-Denis
Bus 256 [direction Gare d'Enghien],
arrêt 76, route de Saint-Leu.
- > Depuis le campus de Bobigny
Tramway T1 [direction Gare
de Saint-Denis], jusqu'à Marché
de Saint-Denis puis Bus 256
[direction Gare d'Enghien], arrêt 76,
route de Saint-Leu.

CONTACTS

UFR des Sciences de la Communication

Université Sorbonne Paris Nord
99, avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

Secrétariat pédagogique

Bureau G208
01 49 40 32 72
industries.culturelles@univ-paris13.fr

Responsable de la formation

Philippe BOUQUILLION
philippe.bouquillion@univ-paris13.fr
Denis ADAM
denis.adam@univ-paris13.fr

Service de la formation continue

formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr

CANDIDATER

Candidatez en ligne sur :

<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>



[https://comm.univ-paris13.fr/
formations/master-dynamiques-
culturelles-specialite-politiques-
communication-et-mediation/](https://comm.univ-paris13.fr/formations/master-dynamiques-culturelles-specialite-politiques-communication-et-mediation/)