

# MASTER

## Dynamiques culturelles : politiques, communication et médiation

Formation par la voie initiale,  
par l'apprentissage en M2,  
ouverte à la formation continue

Mention  
**Industries culturelles**



## Les objectifs de la formation

**Vous souhaitez devenir professionnel-le de la culture** capable de conduire des projets au sein des équipements culturels, des collectivités territoriales, des associations et entreprises, dans le cadre des politiques de développement culturel ;

- **Vous envisagez d'articuler les médiations et les actions en direction des publics** dans leurs diversités ;
- **Vous vous projetez vers les métiers** de chargé-e des relations avec les publics, de développement culturel territorial, de médiateur.trice culturel, de concepteur.trice-réalisation de projets culturels, et de communication dans des secteurs aussi diversifiés que la musique, le spectacle vivant, le patrimoine, le cinéma, l'audiovisuel, les musées, l'édition, les services culturels, les cabinets conseil et mécénat/fondations, le tourisme culturel.

**Le parcours Dynamiques culturelles** propose de vous former, en articulant connaissances théoriques et savoirs professionnels, afin de savoir conjuguer les approches relatives :

- **aux différents acteurs de la vie culturelle** (équipements, collectivités, associations, entreprises...),
- **aux différentes formes de l'expression artistique ou culturelle** (théâtre, danse, expositions, cinéma, audiovisuel...),
- **aux pratiques culturelles dans leur diversité,**
- **aux médiations, aux actions culturelles, à la circulation des savoirs, aux ressources numériques,**
- **aux différents publics et aux politiques d'inclusion.**



## Les enjeux du Master Dynamiques culturelles

Au terme de cette formation, les étudiant-es, diplômé-es, sont en capacité d'analyser les politiques culturelles des structures dans leur rapport à leurs projets, à leurs territoires, à leurs publics, à leurs partenaires.

Ils et elles savent maîtriser les outils d'enquêtes, de recherche et d'analyse documentaire, ainsi que la rédaction de rapports d'étude, grâce notamment à leur expérience acquise durant la formation avec la rédaction d'un mémoire visant à auditer leur structure d'accueil en stage et apprentissage.

Ce mémoire les conduit à mobiliser les connaissances du champ de la culture, les études de politique culturelle et s'adosse à l'expérience de projets tuteurés conduits pendant la formation.



## Le déroulé de la formation

**La première année** du Master Industries culturelles, parcours Dynamiques culturelles repose sur des enseignements très largement mutualisés avec le Master Industries créatives et médiatiques. Son objectif principal est de **former aux fondamentaux scientifiques et aux réalités professionnelles des industries culturelles**. Elle propose ainsi des enseignements mutualisés autour des principales caractéristiques des industries culturelles et créatives et de leurs rapports aux territoires tout en offrant des enseignements de spécialité en anglais. Elle vise également à ouvrir aux aspects des dynamiques culturelles des acteurs territoriaux et en particulier à **la question des publics**. Des cours de gestion de projet et une préparation à l'insertion professionnelle permettent d'acquérir des éléments de méthodologie professionnelle.

**La seconde année** propose **une spécialisation** des démarches avec les publics, sur les territoires, dans les structures et en lien avec les politiques culturelles. Elle vise à **acquérir les compétences** suivantes : Concevoir et conduire des actions de communication culturelle en intégrant les outils numériques / Concevoir et conduire des actions de médiation culturelle et de développement des publics / Développer des politiques et actions culturelles au sein d'un territoire / Maîtriser les enjeux et problématiques d'un équipement culturel / Maîtriser les diverses problématiques d'un projet culturel, y compris les enjeux socio-économiques et ceux liés au numérique.

Un **stage est obligatoire** en première comme en seconde année. Il a une durée minimale de **trois mois en master 1 et de cinq mois en master 2**, pour la formation initiale.



## Les spécificités du master Dynamiques culturelles

L'intervention complémentaire d'enseignant-es-chercheur-es et de professionnel·les du domaine de la culture permet une articulation entre les approches, les savoirs et les mises en œuvre théoriques, analytiques et pratiques.

Le domaine culturel est appréhendé dans une conception plurielle qui valorise les approches de l'éducation populaire et l'ancrage des actions culturelles dans les territoires. Des projets tuteurés sont organisés afin de permettre la mise en situation professionnelle des étudiants et leur inscription dans un réseau de structures partenaires.

Enfin, l'**association « Les dynamos » regroupe les étudiant-es du master** durant leur temps de formation. Elle est également ouverte aux anciens étudiant-es. Elle propose une synergie entre pairs.



## Votre admission en master Dynamiques culturelles

Peuvent candidater les étudiant-es titulaires de licences en sciences de l'information et de la communication, en sciences humaines et sociales, médiation culturelle, sciences du jeu, histoire de l'art, arts appliqués, classes préparatoires aux grandes écoles et aussi de BUT en animation sociale et socioculturelle, communication.

Les candidatures seront examinées sur **dossier** puis sur **entretien**.

Le Master est ouvert aux candidat-es relevant de la **formation continue**. Pour ceux qui demandent une validation de leurs acquis ou de leur expérience professionnelle, le dossier de VAP est examiné par une commission pédagogique, celui de VAE donne lieu à une audition devant jury.



## Les particularités de l'apprentissage

La formation est ouverte par la voie de l'apprentissage en Master 2 et est organisée en lien avec un centre de formation d'apprentis (le **CFA FORMASUP IDF**).

**Elle permet d'acquérir des connaissances solides et une expérience approfondie de l'écosystème de la culture.** La pratique en situation, dans une organisation, sous la conduite d'un-e maître-esse d'apprentissage, à partir de missions définies au départ, en lien avec les contenus des cours, construit les bases solides pour une carrière dans ce secteur d'activité.

Un-e tuteur·trice pédagogique guide et suit le travail de l'apprenti·e à l'université comme sa progression et son insertion en entreprise. L'apprenti·e est salarié·e (contrat d'apprentissage d'une durée d'un an). La formation peut également être suivie **en alternance** en **contrat de professionnalisation**.

La formation comportant simultanément une activité d'étude et une activité professionnelle salariée, s'effectue en alternance entre l'université, les lundis et mardis et l'entreprise, les mercredis, jeudis et vendredis. À quoi s'ajoutent plusieurs périodes uniquement constituées de cours à l'université.



## Enseignements

<b>M1</b>	<b>Semestre 1</b>	<b>UE 1</b> Industries créatives, culture et société (10 ECTS) <b>UE 2</b> La culture et ses publics (10 ECTS) <b>UE 3</b> Territoires de la culture et des industries créatives (10 ECTS)
	<b>UE 4</b> Culture and Creative Industries: Transformations and Issues (cours en anglais) (10 ECTS) <b>UE 5</b> Gestion de projet, insertion professionnelle et stage (20 ECTS)	<b>Semestre 2</b>
<b>M2</b>	<b>Semestre 3</b>	<b>UE 6</b> Connaissance et analyse du champ culturel (5 ECTS) <b>UE 7</b> Politique des publics et médiation culturelle (5 ECTS) <b>UE 8</b> Conception et montage de projets culturels (15 ECTS) <b>UE 9</b> Contemporary Issues in the Cultural Field (cours en anglais) (5 ECTS)
	<b>UE 10</b> Pratiques professionnelles et études de cas (10 ECTS) <b>UE 11</b> Méthodologie de recherche et mémoire (20 ECTS)	<b>Semestre 4</b>

## ACCÈS AU CAMPUS

### En voiture

- À partir de Paris Porte de la Chapelle  
Autoroute A1 [direction Lille] Sortie  
N° 2 (Saint-Denis – Stade de France)  
puis direction Villetaneuse Université.

### En transports en commun

- Depuis Paris
  - Train ligne H, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté Villetaneuse puis Tramway T11 [direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt Villetaneuse Université ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13.
  - Tramway T8, arrêt Jean Vilar.
- Depuis le campus de Saint-Denis  
Bus 256 [direction Gare d'Enghien],  
arrêt 76, route de Saint-Leu.
- Depuis le campus de Bobigny  
Tramway T1 [direction Gare de Saint-Denis], jusqu'à Marché de Saint-Denis puis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt 76, route de Saint-Leu.

[https://comm.univ-paris13.fr/  
les-services-de-luniversite/](https://comm.univ-paris13.fr/les-services-de-luniversite/)



[https://comm.univ-paris13.fr/  
formations/master-dynamiques-  
culturelles-specialite-politiques-  
communication-et-mediation/](https://comm.univ-paris13.fr/formations/master-dynamiques-culturelles-specialite-politiques-communication-et-mediation/)

## CONTACTS

### UFR des Sciences de l'Information et de la Communication

Université Sorbonne Paris Nord  
99, avenue Jean-Baptiste Clément  
93430 Villetaneuse

### CFA FORMASUP PARIS IDF

72b, rue de Lourmel - 75015 PARIS  
01 44 26 23 20  
[www.formasup-paris.com](http://www.formasup-paris.com)

### Secrétariat pédagogique

Bureau G210  
01 49 40 20 44  
[industries.culturelles@univ-paris13.fr](mailto:industries.culturelles@univ-paris13.fr)

### Responsables de la formation

Emmanuelle SAVIGNAC  
[emmanuelle.savignac@univ-paris13.fr](mailto:emmanuelle.savignac@univ-paris13.fr)  
Denis ADAM  
[denis.adam@univ-paris13.fr](mailto:denis.adam@univ-paris13.fr)

### Responsable du pôle formation en apprentissage

Sandra CELOT  
[formationapprentissage.ufrcom@univ-paris13.fr](mailto:formationapprentissage.ufrcom@univ-paris13.fr)

### Responsable du pôle formation continue

Isabelle AURIEL  
[formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr](mailto:formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr)

## CANDIDATER

### Candidatez en ligne sur :

<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>