



Université  
Sorbonne  
Paris Nord

# TAXE D'APPRENTISSAGE 2022

## PARTICIPEZ AUX PROJETS D'AVENIR DE L'UFR DES SCIENCES DE LA COMMUNICATION



#USPN

[comm.univ-paris13.fr](https://comm.univ-paris13.fr)



**Qualiopi**  
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité  
a été délivrée au titre  
de la catégorie d'action suivante:  
**ACTIONS DE FORMATION**

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD MEMBRE :

**CAMPUS  
CONDORCET**  
PARIS - AUBERVILLIERS

**AS-PC**  
Alliance Sorbonne  
Paris Cité

**UFR COMMUNICATION**

Sciences  
de la  
Communication

# POURQUOI CHOISIR L'UFR SCIENCES DE LA COMMUNICATION ?

Créée en 1975, l'UFR des Sciences de la Communication forme aux métiers de la communication d'entreprise, des ressources humaines, de l'infographie, du multimédia, des innovations numériques, des industries culturelles et créatives, de l'édition, etc.

Depuis sa création, l'UFR a tissé de nombreux partenariats avec des organisations afin de développer ses formations en lien avec les besoins du secteur.

## ◆ Nos axes stratégiques de travail :

- Offrir des formations d'excellence aux voies professionnelles et technologiques ;
- Permettre les poursuites d'études, rendre possibles les passerelles à nos étudiant·e·s ;
- Proposer à chacun·e un suivi pédagogique, professionnel et éducatif de qualité ;
- Accueillir des publics à besoins particuliers, favoriser l'égalité des chances ;
- Offrir un accompagnement individualisé des étudiant·e·s, une importance donnée à la « formation humaine ».

## ◆ Comptez sur nous pour :

- Former vos futur·e·s collaboratrices·teurs ;
- Faire évoluer ensemble le contenu de nos formations pour répondre à vos besoins ;
- Des missions confiées aux étudiant·e·s au travers de stages ;
- Mettre en place des actions de formation continue ;
- Vous accompagner dans votre recrutement d'apprenti·e·s et de salarié·e·s.

Cette contribution permet de maintenir un haut niveau technologique dans nos équipements et de financer des investissements visant la réussite de nos étudiant·e·s.

Par votre engagement à nos côtés, vous soutenez ainsi la professionnalisation et l'insertion professionnelle de nos étudiant·e·s.

Vous êtes partenaires de l'UFR des Sciences de la Communication, professionnel·le·s de la communication, entrepreneur·se·s dans les domaines des formations de notre composante, ou encore diplômé·e·s de l'UFR ? Soutenez-nous en versant la taxe d'apprentissage !

## ◆ Soutenir nos projets d'avenir

- Poursuite des investissements pour l'optimisation de nos outils numériques (installations de nouveaux écrans interactifs, mises à jour de notre parc informatique...);
- Fortification du réseau alumni (cérémonies de remise de diplôme, conférences professionnelles, tables rondes...).
- Mise en place de projets pédagogiques (Webradio, Hackathon, sorties culturelles).
- Certifications Voltaire, CLES, TOEIC & TOEFL
- Développement de partenariats internationaux de pédagogie, de recherche et d'innovation

## ◆ Une formation professionnalisante



## ◆ Un pôle de recherche d'excellence

Accueil de l'ensemble des formations de niveau Master ainsi que du Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication.



Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication (LabSic)



Laboratoire d'excellence Industries Culturelles et Création Artistique (Labex ICCA)



Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord (MSH Paris Nord)



Campus Condorcet - Paris Aubervilliers

# DES FORMATIONS DE LA LICENCE AU DOCTORAT

1 LICENCE

INFORMATION-COMMUNICATION

9 MASTERS

MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION

Edition -  
Commercialisation  
du livre et Politiques  
éditoriales

Commercialisation  
du livre

Politiques  
éditoriales

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Communication  
des entreprises,  
des institutions  
publiques et  
des associations

Communication  
et ressources  
humaines

INDUSTRIES CULTURELLES

Dynamiques  
culturelles :  
politiques,  
communication  
et médiation

Industries  
créatives  
et médiatiques

CRÉATION NUMÉRIQUE

Innovations  
en communication

Design d'interface,  
multimédia  
et internet

DOCTORAT

SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



« Je tiens à vous remercier de participer activement à la formation des acteurs et actrices de demain. A votre écoute pour bâtir des partenariats constructifs »

Karine GRANDPIERRE,  
directrice de l'UFR des Sciences de la communication

## COMMENT EST RÉPARTIE LA TAXE D'APPRENTISSAGE ?

→ L'UFR des Sciences de la Communication est habilitée à percevoir 100 % du solde de la taxe d'apprentissage :

TAXE D'APPRENTISSAGE = **0,59 %** DE LA MASSE SALARIALE BRUTE DE L'ENTREPRISE

**87%**

de la taxe destinés au financement de l'apprentissage perçus par l'URSSAF

**13%**

(le solde) destinés à des dépenses libératoires

## COMMENT VERSER VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE ?

→ Vous souhaitez verser le solde (13 %) de votre taxe d'apprentissage à l'UFR des Sciences de la communication ?

Remplissez le formulaire de promesse de versement en scannant ce code :



### PAIEMENT PAR CHÈQUE

Destinataire : UFR des Sciences de la communication  
Gestionnaire Taxe d'apprentissage  
Ordre : Agent comptable de l'université Paris XIII, dénommée USPN  
Adresse : 99 avenue Jean-Baptiste Clément, 93430 Villetaneuse

### PAIEMENT PAR VIREMENT BANCAIRE

Dans l'ordre de virement, précisez « TA UFR COM - UAI : 0931542W » et si possible le nom du diplôme.  
Un reçu vous sera délivré pour attester de votre versement.

### RIB

CODE BANQUE  
**10071**

CODE GUICHET  
**93000**

N° COMPTE  
**00001000476**

CLE RIB  
**58**

IBAN (International Bank Account Number)  
**FR76 1007 1930 0000 0010 0047 658**

DOMICILIATION  
**TPBOBIGNY**

BIC (Bank Identifier Code)  
**TRPUFRP1**

TITULAIRE DU COMPTE  
**AGENT COMPTABLE UNIVERSITE PARIS XIII (USPN)  
99 avenue Jean-Baptiste Clément  
93430 VILLETANEUSE**



Date limite de versement  
**31 mai 2022**

### INFORMATIONS

N° siret : 19931238000017  
N° TVA : FR52199312380  
N° UAI : 0931542W

### CONTACT

Sinara KHIN  
Gestionnaire taxe d'apprentissage  
01 49 40 44 89  
taxeapp.ufrcom@univ-paris13.fr