

# LICENCE INFORMATION- COMMUNICATION

FORMATION  
INITIALE  
FORMATION  
CONTINUE

*Étudier*  
à **UP13**

## OBJECTIFS

**La Licence mention Information - Communication** de l'Université Paris 13 articule objectifs scientifiques et professionnels, enseignements théoriques et savoirs pratiques, tout au long des trois années de ce diplôme.

**Axée sur les industries culturelles et les médias** dans une perspective pluridisciplinaire (sociologie, économie, sémiologie, anthropologie, psychologie, histoire des médias et histoire culturelle...), elle propose notamment aux étudiants une approche des secteurs professionnels de la communication, entre connaissances conceptuelles et suivi des mutations sociales, dans un contexte technologique très évolutif.

**Encadrés en petits effectifs**, les étudiants sont amenés à conduire différents projets (visite et conception d'expositions, réalisation d'émissions de radio, opérations de communication événementielle), et à faire un stage de six semaines minimum en fin de cursus.

Du troisième au sixième semestre de la Licence, les parcours de spécialisation permettent progressivement aux étudiants de préciser leur projet professionnel.

## COMPÉTENCES VISÉES


Au-delà des aptitudes utiles à différents métiers (relations publiques, ressources humaines, médiation culturelle, community management, métiers du web et de l'édition...), la formation permet d'acquérir des compétences généralistes (méthodologies des sciences humaines, culture générale, conception et élaboration de documents écrits, visuels et radiophoniques, traitement et usages de l'information) en mobilisant capacités d'analyse, créativité et esprit d'initiative.

**Les compétences majeures visées par cette formation sont les suivantes :**

- **Analyser les situations de communication** en milieu professionnel et en comprendre les enjeux, les contextes et les usages ;
- **Savoir contribuer à la production de stratégies**, des discours et de documents publicitaires et événementiels ;
- **Acquérir une culture générale ;**
- **Argumenter, réfuter, convaincre ;**
- **Concevoir des supports de communication** et en rédiger des contenus dans une langue et un style adaptés (revues, dossiers et communiqués de presse) ;
- **Maîtriser les outils bureautiques** et s'initier aux logiciels de graphisme, de montage et de publication en ligne ;
- **Rechercher, traiter et valoriser l'information ;**
- **Acquérir un bon niveau d'Anglais**







## POURSUITE D'ÉTUDES

-  La licence débouche sur une série de masters en Sciences de l'Information et de la communication, entre autres, proposés par l'UFR Sciences de la communication (mentions Industries culturelles, Création numérique, Métiers du livre et de l'édition, Communication des organisations).

## INSERTION PROFESSIONNELLE (MÉTIERS VISÉS)

Les diplômés pourront exercer les fonctions d'assistant de communication dans les collectivités territoriales, les associations et les entreprises assurant des activités de développement de politiques culturelles, de communication interne et externe, d'édition, de réalisation multimédia, de relations presse et de recherche et traitement documentaire.

-  Relations publiques, communication des organisations
-  Métiers du web et des médias
-  Métiers de la culture
-  Métiers du livre

## ORGANISATION DE LA FORMATION

En L1, l'accent est mis sur la transition lycée-université.

Durant les trois années de licence, les étudiant.e.s bénéficient d'un accompagnement personnalisé par un.e directeur.trice des études.

**L3 : stage obligatoire de 6 semaines** qui permet à l'étudiant de se professionnaliser et d'affiner son projet professionnel.

**De nombreux projets tuteurés** sont mis en place au cours des trois années de Licence, notamment dans le cadre des UE de parcours.



# Programme

## Licence 1<sup>ère</sup> année

### SEMESTRE 1

#### MAJEURE 1 UE FONDAMENTALES

##### UE Communication et Sciences Humaines et Sociales (6 ECTS)

Sociologie de la communication et des médias (3 ECTS)  
Initiation à l'histoire et aux théories de l'économie (3 ECTS)

##### UE Techniques et société (9 ECTS)

Histoire des médias (3 ECTS)  
Informatique et société : étude critique des enjeux des TIC (3 ECTS)  
Lire, du papier au web (3 ECTS)

##### UE Analyse des productions médiatiques et culturelles (5 ECTS)

Analyse des discours médiatiques (3 ECTS)  
Culture visuelle (2 ECTS)

#### MINEURE 1 UE TRANSVERSALES

##### UE méthodologique (6 ECTS)

Pratiques du discours universitaire (2 ECTS)  
Argumentation dans les médias (2 ECTS)  
Projet personnel et professionnel (2 ECTS)

##### UE transversale (4 ECTS)

Anglais (2 ECTS)  
Outils et pratiques numériques (2 ECTS)

### SEMESTRE 2

#### MAJEURE 2 UE FONDAMENTALES

##### UE Communication et Sciences Humaines et Sociales (8 ECTS)

Introduction à la démarche sociologique (2 ECTS)  
Initiation à la psychologie (3 ECTS)  
Anthropologie de la communication (3 ECTS)

##### UE Techniques et société (9 ECTS)

Informatique et société II : étude critique des enjeux des TIC (3 ECTS)  
Analyse des médias (3 ECTS)  
Ecritures du numérique : formes et enjeux (3 ECTS)

##### UE Analyse des productions médiatiques et culturelles (4 ECTS)

Histoire culturelle (2 ECTS)  
Culture visuelle II (2 ECTS)

#### MINEURE 2 UE TRANSVERSALES

##### UE méthodologique (4 ECTS)

Techniques rédactionnelles (2 ECTS)  
Pratiques documentaires (2 ECTS)

##### UE transversale (4 ECTS)

Anglais (2 ECTS)  
Outils et pratiques numériques (2 ECTS)

##### UE d'ouverture (1 ECTS)

LV2 / Pratiques sportives / Pratiques Culturelles / Engagement citoyen (1 ECTS)



## Licence 2<sup>ème</sup> année

### SEMESTRE 3

#### MAJEURE 3 UE FONDAMENTALES

##### UE Les champs de la communication (9 ECTS)

Industries culturelles (3 ECTS)  
Informatique et société : étude critique des enjeux des TIC (3 ECTS)  
Cultures numériques (3 ECTS)

##### UE Penser la communication (9 ECTS)

Théories de la communication (3 ECTS)  
Psychosociologie (3 ECTS)  
Approches stratégiques de la communication (3 ECTS)

#### MINEURE 1 UE PARCOURS

##### UE de parcours (3 enseignements au choix sur 7) (3 ECTS)

Ecriture multimédia (1 ECTS)  
Analyse des médias anglo-saxons (1 ECTS)  
Histoire culturelle (1 ECTS)  
Communication événementielle (1 ECTS)  
Atelier radio (1 ECTS)  
Gestion de projets multimédia (1 ECTS)  
Communication et réseaux sociaux (1 ECTS)

#### MINEURE 3 UE TRANSVERSALES

##### UE d'ouverture (1 ECTS)

LV2 / Pratiques sportives / Pratiques Culturelles / Engagement citoyen (1 ECTS)

##### UE transversale (8 ECTS)

Techniques rédactionnelles (3 ECTS)  
Anglais (3 ECTS)  
Outils et pratiques numériques (2 ECTS)

### SEMESTRE 4

#### MAJEURE 4 UE FONDAMENTALES

##### UE Les champs de la communication (9 ECTS)

Industries culturelles (3 ECTS)  
Informatique et société : étude critique des enjeux des TIC (3 ECTS)  
Droit de la communication (3 ECTS)

##### UE Penser la communication (9 ECTS)

Analyse des supports de communication (3 ECTS)  
Histoire des moyens d'information (3 ECTS)  
Analyse des discours sur la communication (3 ECTS)

#### MINEURE 2 UE PARCOURS

##### UE de parcours (3 enseignements au choix sur 7) (3 ECTS)

Approches du multimédia (1 ECTS)  
Analyse des médias anglo-saxons (1 ECTS)  
Histoire culturelle (1 ECTS)  
Culture des organisations (1 ECTS)  
Atelier radio (1 ECTS)  
Gestion de projets multimédia (1 ECTS)  
Communication et réseaux sociaux (1 ECTS)

#### MINEURE 4 UE TRANSVERSALES

##### UE d'ouverture (1 ECTS)

LV2 / Pratiques sportives / Pratiques Culturelles / Engagement citoyen (1 ECTS)

##### UE transversale (8 ECTS)

Techniques rédactionnelles (3 ECTS)  
Anglais (3 ECTS)  
Outils et pratiques numériques (2 ECTS)



# Licence 3<sup>ème</sup> année

## SEMESTRE 5

### MAJEURE 5 UE FONDAMENTALES

#### UE Sciences de la communication (9 ECTS)

Stratégies d'internationalisation des médias (3 ECTS)

Espace public et médias (3 ECTS)

Industries culturelles (3 ECTS)

#### UE Approches communicationnelles (12 ECTS)

Enjeux contemporains de la communication (3 ECTS)

Sémiologie des supports de communication (3 ECTS)

Approches stratégiques de la communication (3 ECTS)

Relations médias (3 ECTS)

### MINEURE 5 UE TRANSVERSALES

#### UE transversales (2 ECTS)

Anglais et communication (2 ECTS)

Analyse des situations de travail

#### UE d'ouverture (1 ECTS)

LV2/ Pratiques sportives / Pratiques Culturelles / Engagement citoyen (1 ECTS)

### MINEURE 3 UE PARCOURS

#### UE de parcours (2 Unités d'Enseignements obligatoires au choix) (2X3 ECTS = 6 ECTS)

Ecriture multimédia

Environnement économique et stratégique des entreprises

Méthodologie des techniques d'enquête et enquête de terrain

Fonction Ressources Humaines

Sociologie des usages

Atelier Radio

Collecte et traitement de l'information

Images multimédia

Communication et spectacle vivant

## SEMESTRE 6

### MAJEURE 6 UE FONDAMENTALES

#### UE Approches communicationnelles (12 ECTS)

Les communications d'entreprise :

naissance et développement (3 ECTS)

Analyse du discours médiatique (3 ECTS)

Gestion d'événements et rencontres professionnelles (3 ECTS)

Transformations médiatiques :

enjeux sociotechniques du numérique (3 ECTS)

### MINEURE 1 PROFESSIONNALISATION

#### UE transversale (8 ECTS)

Anglais professionnel (2 ECTS)

Analyse des situations de travail (6 ECTS)

### MINEURE 4 PARCOURS

Choix d'1 parcours parmi les 3 (5 enseignements obligatoires par parcours 5x2 ECTS = 10 ECTS)

#### Parcours Culture et Médias

Animer/ Accompagner les pratiques culturelles

Atelier radio et nouveaux médias

Médiation et journalisme culturel

Communication et scénographie d'expositions

Edition : enjeux économiques et transformation numérique

#### Parcours Multimédia et Innovations

Images et multimédia

Atelier de réalisation multimédia

Approches stratégiques des réseaux sociaux

Sociologie des innovations numériques

Sociologie des moyens de communication

#### Parcours Communication d'entreprise et Ressources Humaines

Outils et dispositifs de la fonction RH

Nouvelles communications des entreprises

Communication interculturelle

Management de projets événementiels

Mutations de l'emploi et transformations du travail

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Accès en L1** : Titulaire du baccalauréat ou d'un titre admis en équivalence. Licence sélective (nombre de places limité). Candidature sur ParcourSup (y compris bacheliers années antérieures).
- Accès en L2 et L3** : Sur dossier de candidature à télécharger sur l'application CIELL2. Accès possible par validation des acquis professionnels.

informations  
inscriptions

Bureau G 212 / 01 49 40 32 77 - 38 75  
licenceinfocom@univ-paris13.fr

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

**Vie étudiante, frais d'inscription, ... : [www.univ-paris13.fr](http://www.univ-paris13.fr)**

## CONTACTS ET ACCÈS

**UFR Sciences de la Communication**

**Responsables de la formation :**

**Licence 1** : Yann GARANDEL / yann.garandel@univ-paris13.fr

**Licence 2** : Bastien LOUESSARD / bastien.louessard@univ-paris13.fr

**Licence 3** : Anne GENSOLLEN / anne.gensollen@univ-paris13.fr  
Aude SEURRAT / aude.seurrat@univ-paris13.fr

**Secrétariat pédagogique** : Bureau G 212 / 01 49 40 32 77 - 38 75 / licenceinfocom@univ-paris13.fr

**Chargée de projet Formation continue et Apprentissage** : Isabelle AURIEL

Bureau G 214 / isabelle.auriel@univ-paris13.fr

**Orientation - Insertion professionnelle :**

VOIE (Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant)

Campus de Villetaneuse (Entrée ouest, sous les amphis 5, 6, 7) : 01 49 40 40 11

Campus de Bobigny (Bât. de l'Illustration, RDC, salle 18) : 01 48 38 88 38

[www.univ-paris13.fr/orientation](http://www.univ-paris13.fr/orientation)

**Formation continue (FC) – Alternance (A) – Validation des acquis (VA) :** CeDIP

(Centre du Développement et de l'Ingénierie de la Professionnalisation)

[www.univ-paris13.fr/clarifier-son-projet-etre-accompagne](http://www.univ-paris13.fr/clarifier-son-projet-etre-accompagne)

Bureau A103 RdC Bâtiment Lettres et Communication – Campus de Villetaneuse

01 49 40 37 64 - acc-cfc@univ-paris13.fr (FC - A) / 01 49 40 37 04 - svap-cfc@univ-paris13.fr (VA)

**VENIR À PARIS 13 : CAMPUS DE VILLETANEUSE**

99, av. Jean-Baptiste Clément - 93430 Villetaneuse

**Voiture, à partir de Paris :**

Porte de la Chapelle > Autoroute A1 direction Lille Puis Sortie N°2 (Saint-Denis - Stade de France), puis direction Villetaneuse Université

Coordonnées GPS - Latitude : 48.9561507 - Longitude : 2.341262599999364

**Transports en commun :**

**Depuis Paris** : Train ligne H – Toutes les lignes départ Gare du Nord directions Persant Beaumont, ou Valmondois, ou Montsoult-Maffliers, ou Pontoise – arrêt Epinay Villetaneuse.

**Depuis la gare d'Epinay Villetaneuse** : prendre soit le T11 direction le Bourget, arrêt Villetaneuse-Université, soit le Bus 361 direction Gare de Pierrefitte – Stains RER, arrêt Université Paris 13.

**Depuis Saint-Denis Porte de Paris (Métro 13)** : prendre le T8, terminus Villetaneuse Université.